

Управление муниципальными учреждениями администрации  
Оханского городского округа

ПРИКАЗ

«27» сентября 2021 г.

№ 156

«О проведении  
муниципального конкурса  
«Самый классный Классный»

В целях выявления, поддержки и поощрения творчески работающих педагогов, а также повышения престижа и статуса классного руководителя в обществе,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение муниципального конкурса профессионального мастерства среди классных руководителей общеобразовательных организаций Оханского городского округа «Самый классный Классный» (приложение 1).
2. Провести конкурс в период с **04 октября по 29 октября 2021 года** на базе МБОУ СОШ №1 г.Оханска.
3. Утвердить состав организационного комитета муниципального конкурса «Самый классный Классный» (приложение 2).
4. Контроль исполнения приказа возложить на заместителя начальника Управления муниципальными учреждениями, начальника отдела образования Дурновцеву Маргариту Владиславовну.

Заместитель главы администрации,  
начальник Управления  
муниципальными учреждениями  
администрации Оханского городского округа



Е.В. Винокурова

## **ПОЛОЖЕНИЕ** **о муниципальном конкурсе «Самый классный Классный»**

### **1. Общие положения**

- 1.1. Положение о муниципальном конкурсе «Самый классный Классный» (далее конкурс) определяет порядок проведения конкурса, содержание и критерии оценивания конкурсных мероприятий, порядок подведения итогов конкурса и награждения участников конкурса.
- 1.2. Учредителем конкурса является Управление муниципальными учреждениями администрации Оханского городского округа.
- 1.3. Конкурс проводится в целях развития творческой деятельности педагогических работников по обновлению содержания образования в области воспитания, поддержки новых воспитательных технологий в организации образовательного процесса, роста профессионального мастерства педагогических работников, утверждения приоритета воспитания как элемента образовательного процесса.
- 1.4. Задачи конкурса:
  - выявление талантливых, творчески работающих в области воспитания педагогических работников и распространение лучшего опыта педагогической деятельности в Оханском городском округе;
  - формирование общественного мнения о классном руководителе как о воспитателе, носителе нравственных ценностей;
  - внедрение современных воспитательных технологий в образовательный процесс.

### **2. Организация конкурса**

- 2.1. Участие в конкурсе могут принять педагогические работники образовательных организаций, имеющие опыт классного руководства не менее 3-х лет.
- 2.2. Для участия в конкурсе каждая образовательная организация выдвигает участников (не более двух), имеющих достижения в педагогической деятельности в области воспитания. Выдвижение на участие в конкурсе оформляется представлением по форме согласно Приложению 1 к настоящему Положению.

- 2.3. Конкурс проводится по двум номинациям: «Классный руководитель начальных классов», «Классный руководитель основной и средней школы».
- 2.4. Для организационно-методического обеспечения проведения конкурса создается Оргкомитет, состав которого утверждается приказом заместителя главы администрации, начальником Управления муниципальными учреждениями администрации Оханского городского округа.
- 2.5. Оргкомитет конкурса:
- обеспечивает организационные условия для проведения Конкурса
  - разрабатывает содержание конкурсных испытаний
  - определяет условия и сроки проведения Конкурса
  - принимает заявки от участников Конкурса
  - определяет состав жюри и разрабатывает единые критерии оценки представленных на Конкурс материалов
  - информирует общественность о ходе проведения и результатах Конкурса
  - рассматривает спорные вопросы в ходе организации и проведения Конкурса
- 2.6. Для оценивания конкурсных мероприятий создается жюри. Состав жюри формируется Оргкомитетом Конкурса и утверждается его председателем. В состав жюри могут входить специалисты Отдела образования, руководители образовательных организаций, их заместители, опытные педагоги, не являющиеся участниками Конкурса. Состав жюри может быть скорректирован после подачи заявок на участие в Конкурсе.

### 3. Проведение Конкурса

- 3.1. Конкурс проводится в три этапа с 4 по 29 октября 2021 года.
- 3.2. **Первый этап – заочный.** Сроки проведения: с 4 по 13 октября 2021г. Этап включает в себя экспертную оценку материалов, представленных участником на Конкурс:
- 1) Представление образовательной организации на участника Конкурса, подписанное и заверенное руководителем образовательной организации (скан-копия) (приложение №1);
  - 2) Анкета участника Конкурса. Участнику необходимо заполнить анкету, перейдя по ссылке: <https://forms.gle/NsQe4VZTRhw6UeWR9>
  - 3) Творческая презентация классного руководителя «Визитная карточка» (требования к оформлению презентации представлены в приложении №2);
  - 4) Фотография участника: портретная (1 шт.), сюжетные с классом (не более 3-х шт.).

- 3.3. Все материалы первого этапа Конкурса предоставляются одним пакетом в электронном виде на электронную почту [baxtina.nadezhda@yandex.ru](mailto:baxtina.nadezhda@yandex.ru) в срок до **13 октября 2021г.** с пометкой «На Конкурс» в теме письма.
- 3.4. Результаты первого этапа Конкурса размещаются на официальном сайте Отдела образования Оханского городского округа в течение 3 рабочих дней.
- 3.5. Оценка конкурсных материалов, представленных участниками, оценка конкурсных испытаний всех этапов Конкурса осуществляется всеми членами жюри Конкурса согласно критериям (приложение №3 к настоящему Положению).  
По результатам оценки представленных участниками материалов определяется сумма баллов каждого участника Конкурса и составляется 2 рейтинга участников Конкурса: рейтинг классных руководителей начальных классов и рейтинг классных руководителей основной и средней школы. В случае если участники Конкурса набрали равное количество баллов, решающим является голос Председателя жюри.
- 3.6. **Второй этап Конкурса** – заочный. Сроки проведения: с 14 по 25 октября 2021г.
- 3.7. Участники второго этапа выполняют следующие конкурсные задания:
- 1) **Социальный видеоролик.** Конкурсантам необходимо продумать и снять краткий видеосюжет, направленный на привлечение внимания общества к социально значимой теме и задачам, и выраженный в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме. Содержание ролика должно соответствовать тематике:
    - «Наша жизнь и будущее в наших руках!»: ролики, направленные на профилактику асоциальных явлений, наркомании, алкоголизма, табакокурения, жестокости, а также пропаганду здорового образа жизни, семейных ценностей, безопасности жизнедеятельности населения (требования к социальному ролику представлены в приложении №2).
  - 2) **Видеофрагмент классного часа** (регламент – 20 минут, самоанализ – 5 минут). Проведение с обучающимися классного часа, на базе образовательной организации, в которой работает участник Конкурса, используя видеосъемку. Тему классного часа конкурсант выбирает самостоятельно, в соответствии с планом воспитательной работы. Вместе с видеофрагментом участники Конкурса направляют методическую разработку классного часа в формате документа Microsoft Word (требования к оформлению разработки классного часа представлены в приложении №2).
- 3.8. Методические разработки классного часа, получившие высокую оценку жюри Конкурса, имеющие практическую значимость, по

- решению жюри Конкурса размещаются в разделе «Методическая копилка» на официальном сайте Отдела образования.
- 3.9. Участники, победители и призеры Конкурса, чьи методические разработки классного часа размещены в разделе «Методическая копилка» получают сертификаты за публикацию материала.
  - 3.10. Готовый социальный ролик, видеотреугомент и методическую разработку классного часа отправлять на адрес электронной почты [baxtina.nadezhda@yandex.ru](mailto:baxtina.nadezhda@yandex.ru) или предоставлять на флэш-носителе в сектор по методической работе до **25 октября 2021г.**
  - 3.11. По результатам оценки выполнения конкурсных заданий второго этапа Конкурса жюри определяется сумма баллов каждого участника и составляется рейтинг участников в каждой номинации.
  - 3.12. Результаты второго этапа Конкурса размещаются на официальном сайте Отдела образования в течение 3 рабочих дней.
  - 3.13. **Третий этап** Конкурса проводится 29 октября 2021г. на базе МБОУ СОШ №1 г.Оханска.
    - 1) «Решу всё сам(-а)!» испытание включает в себя решение участниками педагогических ситуаций, встречающихся в практике классных руководителей.
    - 2) «Моя педагогическая игра» участникам конкурса будет предложено дать ответы на вопросы из области педагогики, психологии; также будут проверяться знания некоторых нормативно-правовых документов, имен педагогов, учёных.
  - 3.14. По результатам оценки выполнения конкурсных заданий третьего этапа Конкурса жюри определяет сумму баллов каждого участника и составляется рейтинг участников в каждой номинации.

#### **4. Подведение итогов**

- 4.1. По итогам проведения Конкурса определяется победитель в каждой номинации и лауреаты Конкурса.
- 4.2. Победителями являются участники Конкурса, занявшие первые места в рейтинге каждой номинации по итогам третьего этапа Конкурса. Лауреатами являются участники Конкурса, завоевавшие 2 и 3 места в рейтингах по итогам третьего этапа.  
В случае если участники Конкурса набрали равное количество баллов, учитывается место участника в рейтинге по итогам второго этапа Конкурса.
- 4.3. Объявление результатов Конкурса, награждение победителей и лауреатов осуществляется по окончании третьего этапа.
- 4.4. Победители и лауреаты Конкурса награждаются почётными грамотами Отдела образования Оханского городского округа и призами. Участникам Конкурса вручается сертификат.

Приложение 2  
к Приказу Управления  
муниципальными учреждениями  
администрации Оханского  
городского округа от 27.09.2021г. № 156

**Состав оргкомитета конкурса «Самый классный Классный!»**

**Председатель оргкомитета:**

Половникова Надежда Александровна, начальник сектора по методической работе

**Члены оргкомитета:**

Мартюшева Анна Николаевна, главный специалист по методической работе,

Шилова Юлия Сергеевна, главный специалист по общему образованию.

**ПРЕДСТАВЛЕНИЕ**  
**на участие в муниципальном конкурсе классных руководителей**  
**«Самый классный Классный»**

---

*(полное наименование образовательной организации)*

выдвигает

---

---

*(Ф.И.О., должность)*

на участие в муниципальном конкурсе « Самый классный Классный» в  
номинации

---

---

---

---

---

---

*(краткая качественная характеристика участника)*

М.П. \_\_\_\_\_  
*(подпись)*

\_\_\_\_\_  
*(Ф.И.О. руководителя)*

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021г.

## **Требования к оформлению конкурсных материалов**

### **1. Творческая презентация**

- Презентация должна быть представлена в программе Microsoft Power Point.
- Первый слайд презентации – титульный. На нём указывается: название конкурса, название презентации, ФИО автора, место работы и должность автора презентации.
- Использовать только четкие картинки и фотографии с высоким разрешением.
- Не следует применять слишком яркие фоны для слайдов, так как изображения «теряются», информационность презентации сводится к нулю.
- Иллюстрации, фон слайда, анимация должны быть выдержаны в едином стиле.
- Презентация должна быть содержательной, иметь не менее 10 и не более 25 слайдов, не включая титульный и завершающий листы.
- Текст должен соответствовать нормам русского языка, т.е. не содержать грамматических, лексических, пунктуационных ошибок.
- Озвучка (при наличии) презентации должна быть четкой, грамотной, эмоциональной. Если презентация не озвучена, необходимо приложить к ней текст.
- Следует соблюдать авторские права. Если используете текст, фотографии, картинки, которые не являются Вашими, следует обязательно указать источники информации и ссылку на оригинал на последнем слайде презентации. (Ответственность за нарушение авторских прав несет участник, направивший работу на конкурс).

### **2. Социальный ролик.**

- Сценарий ролика не должен акцентироваться на проблеме, а показывать позитивное ее решение. Конкурсная работа должна носить позитивный, жизнеутверждающий характер. Текст социального ролика должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.
- Формат видеоролика: MOV, MPEG, MPG, WMV, WEBM, M4V, FLV, MKV, 3GP, AVI, MP4, размер до 500 Мб.
- Продолжительность ролика не более 3-х минут.
- Материалы не должны противоречить законодательству РФ.
- Выразительность, фантазия, оригинальность воплощения замысла, индивидуальность работы.
- Гармоничный подбор звукового ряда - необходимость и уместность

использования речевых, музыкальных и звуковых эффектов.

- Доступность понимания проблематики массовому зрителю, эмоциональное и психологическое воздействие на зрительскую аудиторию.
- Запрещены изображения смерти, насилия, пропаганда алкогольных, наркотических и психотропных веществ.

### **3. Методическая разработка классного часа.**

- Объем не более 10 страниц печатного текста;
- на титульном листе указывается название работы, краткие сведения об авторе (ФИО, образовательное учреждение, должность, педагогический стаж, квалификационная категория, для какого уровня образования (класса) подготовлена разработка).
- формат текста: Microsoft Word, шрифт Times New Roman (кегель 14, Междустрочный интервал – одинарный). Каждая страница имеет все поля (снизу, сверху, слева, справа). Нумерация страниц производится.

#### **Разделы методической разработки:**

- тема классного часа и обоснование ее выбора (актуальность);
- целевая аудитория (с указанием возраста/класса);
- роль и место классного часа в системе работы классного руководителя (связь с другими мероприятиями, преемственность);
- цель, задачи и планируемые результаты;
- оборудование для проведения занятия;
- формы организации деятельности учащихся;
- содержание классного часа,
- используемые источники.

## **Критерии оценивания этапов Конкурса**

### **1. «Визитная карточка»**

- Творческий подход, самобытность и оригинальность презентации;
- Представление личностных качеств;
- Наличие профессиональной позиции классного руководителя;
- Раскрытие отношения к детям, коллегам, профессии;
- Соблюдение требований к оформлению презентации.

### **2. «Социальный видеоролик»**

- соответствие требованиям к содержанию и оформлению;
- качество операторской съемки, изображения, звука, подбор музыки;
- качество видеомонтажа (синхронизация музыки и изображения, видеопереходы, оригинальность видеоряда);
- информационное наполнение (полнота раскрытия темы, созидательный жизнеутверждающий характер) в соответствии с направлением;
- эмоциональное воздействие на зрителя;
- оригинальность.

### **3. «Классный час»**

- Соответствие содержания материалов педагогическим целям, образовательным задачам, возрастному контингенту учащихся;
- Умение создавать и поддерживать высокий уровень мотивации и высокую интенсивность деятельности обучающихся;
- Глубина раскрытия темы, оригинальность методических приёмов;
- Умение организовывать взаимодействие обучающихся между собой;
- Применение инновационных форм воспитательной работы;
- Наличие и грамотное использование мультимедийных материалов;
- Отражена связь с жизнью, личным опытом учащихся;
- Точность анализа классного часа и рефлексия своей деятельности.

### **4. «Решу всё сам(-а)!»**

- Умение выявить и сформулировать педагогическую проблему;
- Обоснованность предложенного способа разрешения сложившейся ситуации;
- Умение учитывать возрастные и типологические особенности обучающихся;
- Умение предвидеть результаты воздействия.

## **5. «Моя педагогическая игра»**

Участники Конкурса по очереди выбирают на экране категорию и вопрос. При правильном ответе участник получает количество баллов равное стоимости вопроса. В случае неправильного ответа или отказа от ответа, участнику ставится 0 баллов.